

Правила проведения совместного конкурса LUXE TV HD и Дом.ru

1. Организация конкурса

1.1. Организатором конкурса является ООО «ТЭМА РУС» - вещатель телеканала LUXE TV HD (далее – Организатор). Информационным партнером конкурса является АО «ЭР – Телеком Холдинг» (далее – Информационный партнёр) в городах в Йошкар-Ола, Иркутск, Рязань, Тюмень, Ульяновск, Казань, Омск, Уфа, Киров, Оренбург, Чебоксары, Красноярск, Курган, Саратов, Пенза, Барнаул, Курск, Брянск, Липецк, Магнитогорск, Волгоград, Воронеж, Волжский, Дзержинск, Томск, Набережные Челны, Нижнекамск, Тула, Ижевск, Нижний Новгород, Ростов-На-Дону, Новосибирск, Челябинск, Ярославль, Екатеринбург, Энгельс Тверь, Самара, Сызрань, ОАО «ЭР-Телеком» в г. Пермь и ООО «Перспектива» в г. Санкт-Петербург.

1.2. Конкурс с телеканалом LUXE TV HD и Дом.ru» (далее - Конкурс) проводится на территории городов: Йошкар-Ола, Иркутск, Рязань, Тюмень, Ульяновск, Казань, Омск, Уфа, Киров, Оренбург, Чебоксары, Красноярск, Курган, Саратов, Пенза, Барнаул, Курск, Брянск, Липецк, Магнитогорск, Волгоград, Воронеж, Волжский, Дзержинск, Томск, Набережные Челны, Нижнекамск, Тула, Ижевск, Нижний Новгород, Ростов-На-Дону, Новосибирск, Челябинск, Ярославль, Екатеринбург, Энгельс, Тверь, Самара, Сызрань, Пермь и Санкт-Петербург.

1.3. Сроки проведения Конкурса с «2» по «23» ноября 2015г.

1.4. Конкурс не является лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой.

1.5. Призы на территорию других государств не доставляются.

2. Участники конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации – абоненты, которые имеют один или несколько заключенных с АО «ЭР – Телеком Холдинг», ОАО «ЭР-Телеком» и ООО «Перспектива» договоров на предоставление услуг цифрового ТВ «Дом.ru TV» и пользующиеся услугами цифрового ТВ «Дом.ru TV» в период проведения Конкурса (далее – Абоненты), заполнившие форму участника конкурса на сайте www.domru.ru (далее – сайт), указав ФИО, телефон, номер договора на предоставление услуг HD телевидения «Дом.ru», email, ответившие на вопросы, опубликованные на сайте Конкурса, и отправившие их Информационному партнеру путем нажатия на экране монитора кнопки «Отправить» (далее по тексту – «Участники»).

2.2. Участниками Конкурса могут стать Абоненты АО «ЭР-Телеком Холдинг», ОАО «ЭР-Телеком» и ООО «Перспектива» - физические лица, достигшие 18 лет на момент начала срока проведения Конкурса (далее - Участники) и при условии отсутствия задолженности перед Информационным партнером за оказанные услуги связи.

2.3. В Конкурсе запрещается участвовать работникам, представителям и членам семей работников и представителей Информационного партнера, Организатора, аффилированным лицам Организатора и/или Информационного партнера, работникам, представителям и членам семей работников и представителей аффилированных лиц Организатора или Информационного партнера, Абонентам – юридическим лицам либо индивидуальным предпринимателям, а также нерезидентам РФ.

2.4. Лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования пунктов 2.1. - 2.3. Правил, исключаются из участия в Конкурсе.

3. Призовой фонд

3.1. Главный приз – поездка в Москву включает в себя: авиабилеты на 2 персоны класса «Эконом» из города проживания победителя до г.Москва и обратно, такси из аэропорта г.Москва до отеля и обратно из отеля до аэропорта, проживание 2 персон в отеле классом не менее 5* в г.Москва в течение 3 дней (пятница, суббота, воскресенье), ужин на 2 персоны в одном из лучших ресторанов города (включающий закуски, главное блюдо, десерт и бутылку вина).

3.2. Все дополнительные расходы, не перечисленные в пунктах 3.1. несёт победитель.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проходит в три тура: 1 тур - с 2 по 9 ноября (включительно), 2 тур - с 10 ноября по 16 ноября, 3 тур - с 17 ноября по 23 ноября 2015 года

4.2. Победителем конкурса станет Участник, который правильно ответит на 9 вопросов трех туров конкурса и станет 35 правильно ответившим на вопросы конкурс, заполнив специальную форму, указав ФИО, телефон, номер договора на предоставление услуг, и отправит их Информационному партнеру путем нажатия на экране монитора кнопки «Отправить».

4.3. Победители оповещаются по телефону, указанному при заполнении формы участия в Конкурсе;

4.4. Победителями являются Участники, чей номер договора на предоставление услуг HD-телевидения «Дом.ru» указан в форме участника конкурса. При этом победители не имеют право передать своё право на

получение приза третьим лицам, кроме тех случаев, когда они являются близкими родственниками (внук, внучка, сын, дочь, племянница, племянник);

4.5. Призеры самостоятельно несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение налоговых обязательств в связи с получением призов;

4.6. Ответы от одного Участника принимаются только один раз. Участник может получить только один приз в конкурсе;

4.7. Призы в денежном эквиваленте не выдаются, обмену и возврату не подлежат;

5. Условия и правила получения призов

5.1. Итоги Конкурса будут подводиться не позднее 15 рабочих дней с момента окончания срока проведения Конкурса и будут опубликованы на официальном сайте Информационного партнёра www.domru.ru в течение 7 (семи) дней с момента подведения итогов.

5.2. Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и его результатами, считаются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса;

5.3. Информирование Информационным партнёром Участников, ставших победителями Конкурса, будет осуществляться по адресу электронной почты или по контактному номеру телефона, указанному в анкете. В случае, если Организаторы не смогут связаться с победителями по следующим причинам: [телефон Участника отключен или находится вне зоны обслуживания], на электронный адрес Участника будет направлено электронное письмо, в котором представителем Организатора будет указано наименование приза и телефон, позвонив по которому победитель сможет получить информацию об условиях получения приза;

5.4. После подведения итогов Конкурса с обладателем главного приза Конкурса связывается представитель Организатора с целью информирования Участника о победе в Конкурсе;

5.5. Для получения приза победитель обязан предоставить Информационному партнёру паспортные данные гражданина РФ по электронной почте для сверки. В случае, если в течение 7 (семи) календарных дней со дня подведения итогов Конкурса победитель не пришлет Информационному партнёру указанную информацию, Организатор имеет право принять решение о невручении приза;

5.6. Организатор Акции вправе отказать победителю Акции в выдаче приза в случае:

- если представитель Организатора не может связаться с победителем Акции по причине недоступности победителя по контактному номеру телефону (телефон победителя отключен или находится вне зоны обслуживания сети связи, в течение 7 календарных дней после публикации результатов акции на официальном сайте Информационного партнёра www.domru.ru;

- если победитель не предоставит паспортные данные гражданина Российской Федерации или иной заменяющий его документ, удостоверяющий личность;

- если победитель не удовлетворяет критериям определения Участника, указанным в главе 2 настоящих Правил, Участник не может стать обладателем приза, то приз переходит следующему по рейтингу Участнику. При этом каждый следующий по рейтингу Участник поднимается на один уровень в данном рейтинге.

5.7. В случае, если победитель в семидневный срок с момента опубликования на официальном сайте итогов Конкурса не предпримет действий, направленных на получение приза, в том числе, но не исключительно, не направит свои паспортные данные для сверки, считается, что победитель отказался от приза. Организатор имеет право принять решение о невручении приза.

6. Прочие условия

6.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку и иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах. Организаторы имеют право отказать участнику в выдаче приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил Правила.

6.2. Организатор и Информационный партнёр не несут ответственности за технические сбои, в том числе:

6.2.1. за задержки отправки электронных сообщений участником конкурса и/или Организатором, а так же за любые иные технические сбои, возникшие не по вине Организатора или Информационного партнёра;

6.2.2. за технические неполадки на интернет-сайте, если они возникли не по вине Информационного партнёра;

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с Правилами и всеми условиями участия в Конкурсе. Факт направления ответов на вопросы конкурса означает согласие на участие в съемках видеорепортажа и в фотосессии при выдаче призов, а также согласие на использование этих материалов, в том числе персональных данных Участника АО «ЭР – Телеком Холдинг, «ОАО ЭР-Телеком» и ООО «ТЭМА РУС» любыми способами;

6.4. Информация об Организаторе Конкурса, Правилах, призах, результатах, сроках, месте и порядке получения призов подлежит размещению на интернет-сайтах www.domru.ru;

6.5. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте Информационного партнера www.domru.ru до момента их изменения или прекращения Организатором. Участники Акции уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Правил путем публикации на сайте Информационного партнера www.domru.ru за 10 (Десять) дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Правила считаются изменёнными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении.

6.6. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются:

6.6.1. на обработку Организатором и (или) Информационным партнером персональных данных, в порядке предусмотренном Федеральным законом «О персональных данных». Обработка персональных данных осуществляется в целях исполнения условий настоящих Правил, а также вручения/передачи приза и включает в себя: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение либо путем совершения иных действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств. Обработка персональных данных осуществляется на срок до 2030г.;

6.6.2. на получение рекламы на адрес электронной почты, указанной Участником при регистрации, а также соглашаются с тем, что Организатор и Информационный партнер будут обмениваться между собой информацией, в том числе обрабатывать информацию, связанную с участием в Конкурсе Участника (включая информацию относительно персональных данных Участников и содержания отправляемых ответов на тестирование Участников);

6.6.3. в случае признания Участника победителем его имя, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная Участником Организатору либо Информационному партнеру, могут быть использованы Организатором или Информационным партнёром в целях информирования третьих лиц о проведении конкурса без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

6.7. Если Участник не направил в адрес Информационного партнёра в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента изменения условий Правил, опубликованных на сайте, отказ от принятия изменений настоящих Правил, а также совершил действия по продолжению участия в Акции, проводимой Организатором на новых условиях, после вступления изменений в силу, изменения считаются принятыми Участником.