



## **Правила проведения маркетинговой акции Music Club.**

### **1. Название, территория проведения маркетинговой акции Music Club (далее - «Музыкальный клуб»).**

1.1. Маркетинговая акция «Музыкальный клуб» (далее по тексту – Акция) проводится во всех городах присутствия ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» и ОАО «ЭР-Телеком».

1.2. Организаторами Акции являются ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» и ОАО «ЭР-Телеком», место нахождения: г.Пермь, Орджоникидзе, 15 (далее по тексту - Организаторы).

### **2. Сроки проведения Акции**

2.1. Акция проводится в период с 01 июня по 20 ноября 2012 г.

2.2. Для участия в Акции абонентам необходимо зарегистрироваться на сайте [www.music-club.turbodom.ru](http://www.music-club.turbodom.ru) (далее - Сайт) в период с 1 июня по 20 ноября 2012 г.

### **3. Условия участия в Акции**

3.1. В Акции могут принять участие физические лица - абоненты услуг связи «Доступ в Интернет «Дом.ru», пользующиеся тарифными планами семейства «Гига», «Тера», «Экса» (далее по тексту – Тарифы) и зарегистрировавшиеся на Сайте в период проведения Акции - с 1 июня по 20 ноября 2012 г.

3.2. После регистрации на Сайте, абоненты становятся участниками Акции и получают возможность участвовать в мероприятиях на Сайте в рамках Акции, в соответствии с п. 5 настоящих Правил (далее – участники).

3.3. Перед участием в каждом из мероприятий в рамках настоящей Акции, необходимо предварительное подтверждение своего участия в мероприятии путем нажатия на ссылку «Хочу поехать» или «Хочу участвовать».

3.4. В Акции не могут участвовать сотрудники Организаторов.

### **4. Права и обязанности участников Акции**

4.1. Участник Акции перед регистрацией на Сайте обязан самостоятельно ознакомиться с условиями Акции на сайте Организатора [www.domru.ru](http://www.domru.ru) или на сайте [www.music-club.turbodom.ru](http://www.music-club.turbodom.ru). Регистрация участника на Сайте для участия в Акции является подтверждением согласия участника Акции с настоящими Правилами.

4.2. Участники Акции обязаны выполнять все предусмотренные настоящими Правилами действия, связанные с участием в Акции и подведением ее итогов, в указанные в настоящих Правилах сроки.

## **5. Порядок проведения Акции и определения финалистов Акции**

В рамках Акции проводится 4 мероприятия по отбору финалистов:

### **5.1. Мероприятие №1 «Концерт звезды в твоём городе»**

#### **5.1.1. Концерт группы «Hurts» в г. Воронеж 28.09.2012 г. в клубе «Завод».**

##### 5.1.1.1. Отбор на Сайте:

5.1.1.1.1. С 1 июня по 31 августа 2012 г. (далее – период проведения Мероприятия № 1) ежедневно по рабочим дням **на Сайте** в соответствующем разделе Мероприятия №1 для абонентов Воронежа, Брянска, Волгограда, Волжского, Курска, Липецка, Ростова-на-Дону, Рязани и Тулы публикуются вопросы и задания на музыкальную тематику.

5.1.1.1.2. Среди участников всех городов, указанных в п. 5.1.1.1.1. настоящих Правил, правильно ответивших с 11:00 до 24:00 по московскому времени каждых суток на вопрос Мероприятия №1 ежедневно определяются 2 (Два) финалиста, но не более 132 (Ста тридцати двух) финалистов за весь период проведения Мероприятия № 1 на Сайте. В случае определения менее 2 (Двух) финалистов\_в сутки, Организатор оставляет за собой право на следующие сутки определить более 2 (Двух) финалистов, согласно суммарно запланированному количеству участников рекламных съёмок Организатора в целом по Мероприятию №1.

5.1.1.1.3. Финалисты выбираются ежедневно по принципу каждый 55 (Пятьдесят пятый), правильно ответивший на вопросы Мероприятия №1 на Сайте.

5.1.1.1.4. Финалист текущего дня получает по адресу электронной почты, указанному при регистрации на Сайте, уведомление с информацией об организации участия его и по его усмотрению одного сопровождающего его лица в рекламных съёмках Организатора на концерте группы «Hurts» в городе Воронеж 28.09.2012 года.

5.1.1.1.5. Организатор размещает информацию о финалистах на Сайте на странице Мероприятия №1 и в разделе «Новости».

##### 5.1.1.2. Отбор на радио:

5.1.1.2.1. Со 2 июля по 27 июля 2012 г. ежедневно в рабочие дни **на радиостанциях** в нижеперечисленных городах проводится мероприятие «Концерт звезды в твоём городе» для абонентов:

Город	Наименование радиостанции
Воронеж	DFM
Волгоград	NRJ
Волжский	NRJ
Липецк	Европа Плюс
Ростов на-Дону	DFM
Рязань	Радио Ок
Тула	NRJ
Брянск	Радио Бит
Курск	Европа Плюс

5.1.1.2.2. Среди участников, правильно ответивших на вопросы, ежедневно в рабочие дни определяется 1 (Один) финалист, но не более 20 (Двадцати) финалистов за весь период проведения Мероприятия № 1 на радио в каждом из городов, перечисленных в п. 5.1.1.2.1. настоящих Правил.

5.1.1.2.3. Финалист выбирается ежедневно по принципу 11 (Одиннадцатый), правильно ответивший на вопрос посредством отправки СМС сообщения, либо 11 (Одиннадцатый) правильно ответивший посредством телефонного звонка на радиостанции, указанные в п. 5.1.1.2.1. настоящих Правил.

5.1.1.2.4. Финалисту необходимо указать в СМС, либо при телефонном звонке назвать радиоведущему номер договора на предоставление услуг связи «Доступ в интернет «Дом.ру»».

5.1.1.2.5. Финалисту необходимо получить информацию об организации участия его и по его усмотрению одного сопровождающего его лица в рекламных съемках Организатора на концерте группы «Hurts» в г. Воронеж по адресам центров продаж Организатора, указанным ниже в срок до 31.08.2012 г.:

Город	Адрес Центра продаж	Режим работы
Воронеж	Гипермаркет «Линия», Бульвар Победы, 38	с 09.00 до 21.00
Волгоград	Ул. Невская 2	Пн-пт с 9 до 20, Сб с 9 до 16.00
Волжский	Торгово развлекательный комплекс «Волга Молл» - ул. Александрова, 18 а	с 10.00 до

		21.00
<b>Липецк</b>	Ул. Меркулова 2, 1 этаж, Торгово развлекательный центр "Октябрьский"	с 9.00 до 21.00
<b>Ростов на-Дону</b>	ул. Думенко 3/2 Универсам «Пчёлка»	с 10.00 до 21.00
<b>Рязань</b>	Первомайский проспект, 70, корп. 1, Торгово развлекательный центр "Виктория Плаза"	с 10.00 до 22.00
<b>Тула</b>	Ул. Пролетарская, 22 а, Торгово развлекательный центр «Рио»	с 10.00 до 22.00
<b>Брянск</b>	Ул. Красноармейская, д. 100, Торговый центр "Мельница"	с 09.00 до 21.00
<b>Курск</b>	Ул. Щепкина 4-Б. Торговый центр «Манеж», 1 этаж.	с 09.00 до 21.00

5.1.1.2.6. Организатор размещает информацию о финалистах на Сайте в разделе «Новости».

### **5.1.2. Концерт группы «Hurts» в г. Казань 24.09.2012 г. в клубе «Эрмитаж».**

5.1.2.1. Отбор на Сайте:

5.1.2.1.1. С 1 июня по 31 августа 2012 г. (далее – период проведения Мероприятия №1) ежедневно по рабочим дням **на Сайте** в соответствующем разделе Мероприятия №1 для абонентов Ижевска, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Дзержинска, Твери, Йошкар-Олы, Казани, Кирова, Ярославля, Набережных Челнов, Нижнекамска и Чебоксар публикуются вопросы и задания на музыкальную тематику.

5.1.2.1.2. Среди участников всех городов, указанных в п. 5.1.2.1.1. настоящих Правил, правильно ответивших с 11:00 до 24:00 по московскому времени каждых суток на вопрос Мероприятия №1 ежедневно определяются 12 (Двенадцать) финалистов, но не более 792 (Семисот девяносто двух) финалистов за весь период проведения Мероприятия №1 на Сайте. В случае определения менее 12 (Двенадцати) финалистов в сутки, Организатор оставляет за собой право на следующие сутки определить более 12 (Двенадцати) финалистов, согласно суммарно запланированному количеству участников рекламных съемок Организатора в целом по Мероприятию №1.

5.1.2.1.3. Финалисты выбираются ежедневно по принципу каждый 55 (Пятьдесят пятый), правильно ответивший на вопросы Мероприятия №1 на Сайте.

5.1.2.1.4. Финалист текущего дня получает по адресу электронной почты, указанному при регистрации на Сайте, уведомление с информацией об организации участия его и по его усмотрению одного сопровождающего его лица в рекламных съемках Организатора на концерте группы «Hurts» в г. Казань 24.09.2012 года.

5.1.2.1.5. Организатор размещает информацию о финалистах на Сайте на странице Мероприятия №1 и в разделе «Новости».

5.1.2.2. Отбор на радио:

5.1.2.2.1. Со 2 июля по 27 июля 2012 г. ежедневно в рабочие дни **на радиостанциях** в нижеперечисленных городах проводится мероприятие «Концерт звезды в твоём городе» для абонентов:

Город	Наименование радиостанции
Казань	DFM
Йошкар-Ола	Европа Плюс
Нижнекамск	NRJ
Набережные Челны	NRJ
Нижний Новгород	Love радио
Дзержинск	Love радио
Киров	Мария
Тверь	Love радио
Ярославль	Love радио
Чебоксары	Европа Плюс
Ижевск	DFM

5.1.2.2.2. Среди участников, правильно ответивших на вопросы, ежедневно в рабочие дни определяется 1 (Один) финалист, но не более 20 (Двадцати) финалистов за весь период проведения Мероприятия №1 на радио в каждом из городов, перечисленных в п. 5.1.2.2.1. настоящих Правил.

5.1.2.2.3. Финалист выбирается ежедневно по принципу 11 (Одиннадцатый), правильно ответивший на вопрос посредством отправки СМС сообщения, либо 11 (Одиннадцатый), правильно ответивший посредством телефонного звонка на радиостанции, указанные в п. 5.1.2.2.1. настоящих Правил.

5.1.2.2.4. Финалисту необходимо указать в СМС, либо при телефонном звонке назвать радиоведущему номер договора на предоставление услуг связи «Доступ в интернет «Дом.ру».

5.1.2.2.5. Финалисту необходимо получить информацию об организации участия его и по его усмотрению одного сопровождающего его лица в рекламных съемках Организатора на концерте группы «Hurts» в г. Казань по адресам центров продаж Организатора, указанным ниже в срок до 31.08.2012 г.:

<b>Город</b>	<b>Адрес Центра продаж</b>	<b>Режим работы</b>
<b>Казань</b>	Торговый комплекс "Савиново», ул.Ямашева, 93	с 10.00 до 21.00
<b>Йошкар-Ола</b>	Ул. Первомайская, 111, Торговый центр «Пушкинский», 1 этаж	с 10.00 до 20.00 (пн.-пт.), с 10.00 до 18.00 (сб., вс.)
<b>Нижнекамск</b>	Торговый центр «Сити Молл», пр-т Химиков, 18	с 09.00 до 21.00
<b>Набережные Челны</b>	Торгово развлекательный комплекс «Торговый квартал», пр-т Мира, д. 3	с 09.00 до 22.00
<b>Нижний Новгород</b>	Ул. Советская, 12, Торговый центр «Аврора»	с 9.00 до 21.00
<b>Дзержинск</b>	Пр-т Циолковского, 61, Торговый центр «Карусель»	с 9.00 до 21.00
<b>Киров</b>	ул. Герцена 1	с 08.00 до 20.00 (пн.-пт.) с 09.00 до 18.00 (сб., вс.)
<b>Тверь</b>	Бульвар Цанова, д. 1 Б	с 09.00 до 21.00
<b>Ярославль</b>	Торгово развлекательный комплекс "Ярославский Вернисаж", Московский пр-т., ул. Калинина	с 10.00 до 22.00
<b>Санкт-Петербург</b>	ул. Науки 21, Торговый центр «Торговый Двор»	с 10.00 до 22.00
<b>Чебоксары</b>	ул. Лен. Комсомола, д. 21А, ТРЦ "Мадагаскар"	с 10.00 до 22.00
<b>Ижевск</b>	Торговый центр «Аврора», ул. Удмуртская, 304а	с 10.00 до 21.00

5.1.2.2.6. Организатор размещает информацию о финалистах на Сайте в разделе «Новости».



### **5.1.3. Концерт группы «Hurts» в г. Челябинск 22.09.2012 г. в клубе «Галактика».**

#### **5.1.3.1. Отбор на Сайте:**

5.1.3.1.1. С 1 июня по 31 августа 2012 г. (далее – период проведения Мероприятия №1) ежедневно по рабочим дням **на Сайте** в соответствующем разделе Мероприятия №1 для абонентов Екатеринбурга, Кургана, Магнитогорска, Перми, Тюмени и Челябинска публикуются вопросы и задания на музыкальную тематику.

5.1.3.1.2. Среди участников всех городов, указанных в п. 5.1.3.1.1. настоящих Правил, правильно ответивших с 11:00 до 24:00 по московскому времени каждых суток на вопрос Мероприятия №1 ежедневно определяются 5 (Пять) финалистов, но не более 330 (Трехсот тридцати) финалистов за весь период проведения Мероприятия №1 на Сайте. В случае определения менее 5 (Пяти) финалистов в сутки, Организатор оставляет за собой право на следующие сутки определить более 5 (Пяти) финалистов, согласно суммарно запланированному количеству участников рекламных съемок Организатора в целом по Мероприятию №1.

5.1.3.1.3. Финалисты выбираются ежедневно по принципу каждый 55 (Пятьдесят пятый), правильно ответивший на вопросы Мероприятия №1 на Сайте.

5.1.3.1.4. Финалист текущего дня получает по адресу электронной почты, указанному при регистрации на Сайте, уведомление с информацией об организации участия его и по его усмотрению одного сопровождающего его лица в рекламных съемках Организатора на концерте группы «Hurts» в г. Челябинск 22.09.2012 года.

5.1.3.1.5. Организатор размещает информацию о финалистах на Сайте на странице Мероприятия №1 и в разделе «Новости».

#### **5.1.3.2. Отбор на радио:**

5.1.3.2.1. Со 2 июля по 27 июля 2012 г. ежедневно в рабочие дни **на радиостанциях** в нижеперечисленных городах проводится Мероприятие «Концерт звезды в твоём городе» для абонентов:

<b>Город</b>	<b>Наименование радиостанции</b>
<b>Челябинск</b>	Динамит
<b>Пермь</b>	Хит FM
<b>Тюмень</b>	Красная Армия
<b>Екатеринбург</b>	Европа Плюс
<b>Курган</b>	Европа Плюс
<b>Магнитогорск</b>	Европа Плюс

5.1.3.2.2. Среди участников, правильно ответивших на вопросы, ежедневно в рабочие дни определяется 1 (Один) финалист, но не более 20 (Двадцати) финалистов за весь период проведения мероприятия №1 на Сайте в каждом из городов, перечисленных в п. 5.1.3.2.1. настоящих Правил.

5.1.3.2.3. Финалист выбирается ежедневно по принципу 11 (одиннадцатый), правильно ответивший на вопрос Мероприятия № 1 посредством отправки СМС сообщения, либо 11 (Одиннадцатый) правильно ответивший посредством телефонного звонка на радиостанции, указанные в п. 5.1.3.2.1. настоящих Правил.

5.1.2.2.4. Финалисту необходимо указать в СМС, либо при телефонном звонке назвать радиоведущему номер договора на предоставление услуг связи «Доступ в интернет «Дом.ru».

5.1.3.2.5. Финалисту необходимо получить информацию об организации участия его и по его усмотрению одного сопровождающего его лица в рекламных съемках Организатора на концерте группы «Hurts» в г. Челябинск по адресам центров продаж Организатора, указанным ниже в срок до 31.08.2012 г.:

<b>Город</b>	<b>Адрес Центра продаж</b>	<b>Режим работы</b>
<b>Челябинск</b>	Торговый комплекс "Никитинский", ул. Пл.Революции 1/1	С 9.30 до 20.00
<b>Пермь</b>	Гипермаркет "Семья" ул.Революции, 13, 3 этаж, переход между 1 и 2 очередями	с 10.00 до 21.00
<b>Тюмень</b>	ул. Мельникайте,126/3 Торговый центр «Тюменский»	С 10.00 до 20.00
<b>Екатеринбург</b>	ул. Сулимова, 50, Торговый центр "Парк-Хаус"	с 10.00 до 22.00
<b>Курган</b>	Ул.Пушкина, 25 Торгово-развлекательный центр «Пушкинский», 1 этаж	С 10.00 до 21.00, перерыв с 14.00 до 15.00
<b>Магнитогорск</b>	Торгово-развлекательный комплекс "Jazz Mall". Герцена, 6, 1 этаж.	с 10.00 до 21.00

5.1.3.2.6. Организатор размещает информацию о финалистах на Сайте в разделе «Новости».

#### **5.1.4. Концерт группы «Hurts» в г. Новосибирск 20.09.2012 г. в клубе «Crystal Hall».**

5.1.4.1. Отбор на Сайте:



5.1.4.1.1. С 1 июня по 31 августа 2012 г. (далее – период проведения Мероприятия №1) ежедневно по рабочим дням **на Сайте** в соответствующем разделе Мероприятия №1 для абонентов Новосибирска, Иркутска, Красноярска, Омска, Томска и Барнаула публикуются вопросы и задания на музыкальную тематику.

5.1.4.1.2. Среди участников всех городов, указанных в п. 5.1.4.1.1. настоящих Правил, правильно ответивших с 11:00 до 24:00 по московскому времени каждых суток на вопрос Мероприятия №1, ежедневно определяются 8 (Восемь) финалистов, но не более 528 (Пятисот двадцати восьми) финалистов за весь период проведения Мероприятия №1 на Сайте. В случае определения менее 8 (Восьми) финалистов в сутки, Организатор оставляет за собой право на следующие сутки определить более 8 (Восьми) финалистов, согласно суммарно запланированному количеству участников рекламных съемок Организатора в целом по Мероприятию №1.

5.1.4.1.3. Финалисты выбираются ежедневно по принципу каждый 55 (Пятьдесят пятый), правильно ответивший на вопросы Мероприятия №1 на Сайте.

5.1.4.1.4. Финалист текущего дня получает по адресу электронной почты, указанному при регистрации на Сайте, уведомление с информацией об организации участия его и по его усмотрению одного сопровождающего его лица в рекламных съемках Организатора на концерте группы «Hurts» в г. Новосибирск 20.09.2012 г.

5.1.4.1.5. Организатор размещает информацию о финалистах на Сайте на странице Мероприятия №1 и в разделе «Новости».

5.1.4.2. Отбор на радио:

5.1.4.2.1. Со 2 июля по 27 июля 2012 г. ежедневно в рабочие дни **на радиостанциях** в нижеперечисленных городах проводится мероприятие «Концерт звезды в твоём городе» для абонентов:

Город	Наименование радиостанции
Новосибирск	DFM
Барнаул	DFM
Омск	Рекорд
Красноярск	NRJ
Иркутск	Хит FM
Томск	Love радио

5.1.4.2.2. Среди участников, правильно ответивших на вопросы, ежедневно в рабочие дни определяется 1 (Один) финалист, но не более 20 (Двадцати) финалистов за весь период проведения Мероприятия №1 на Сайте в каждом из городов, перечисленных в п. 5.1.4.2.1. настоящих Правил.

5.1.4.2.3. Финалист выбирается ежедневно по принципу 11 (Одиннадцатый), правильно ответивший на вопрос посредством отправки СМС сообщения, либо 11 (Одиннадцатый) правильно ответивший посредством телефонного звонка на радиостанции, указанные в п. 5.1.3.2.1. настоящих Правил.

5.1.2.2.4. Финалисту необходимо указать в СМС, либо при телефонном звонке назвать радиоведущему номер договора на предоставление услуг связи «Доступ в интернет «Дом.ru».

5.1.4.2.5. Финалисту необходимо получить информацию об организации участия его и по его усмотрению одного сопровождающего его лица в рекламных съемках Организатора на концерте группы «Hurts» в г. Новосибирск по адресам центров продаж Организатора, указанным ниже в срок до 31.08.2012 г.:

<b>Город</b>	<b>Адрес Центра продаж</b>	<b>Режим работы</b>
<b>Новосибирск</b>	Торгово-развлекательный центр «РойалПарк», Красный пр-т, 101, 0 этаж	с 10.00 до 22.00
<b>Барнаул</b>	Торгово-развлекательный центр "Европа", Павловский тракт, 251в	с 10.00 до 22.00
<b>Омск</b>	ул. Березовского, 19 – Торговый комплекс "Триумф" Центральный вход	с 10.00 до 21.00
<b>Красноярск</b>	пр. им. газеты Красноярский рабочий, 120 (гастроном «Красный яр»)	с 10.00 до 21.00
<b>Иркутск</b>	ул.Литвинова, 18, Торговый центр «Пассаж», первый этаж	с 10.00 до 19.00
<b>Томск</b>	пр. Мира, 36, Торговый центр «Мирамикс»	с 10.00 до 22.00

5.1.4.2.6. Организатор размещает информацию о финалистах на Сайте в разделе «Новости».

#### **5.1.5. Концерт группы «Hurts» в г. Самара 26.09.2012 г. в клубе «Звезда».**

5.1.5.1. Отбор на Сайте:

5.1.5.1.1. С 1 июня по 31 августа 2012 г. (далее – период проведения Мероприятия №1) ежедневно по рабочим дням **на Сайте** в соответствующем разделе Мероприятия №1 для абонентов Самары, Сызрани, Ульяновска, Уфы, Саратова, Оренбурга и Пензы публикуются вопросы и задания на музыкальную тематику.

5.1.5.1.2. Среди участников всех городов, указанных в п. 5.1.5.1.1. настоящих Правил, правильно ответивших с 11:00 до 24:00 по московскому времени каждых суток на вопрос Мероприятия №1, ежедневно определяются 6 (Шесть) финалистов, но не более 396 (Трехсот девяносто шести) финалистов за весь период проведения Мероприятия №1 на Сайте. В случае определения менее 6 (Шести) финалистов в сутки, Организатор оставляет за собой право на следующие сутки определить более 6 (Шести) финалистов, согласно суммарно запланированному количеству участников рекламных съемок Организатора в целом по Мероприятию №1.

5.1.5.1.3. Финалисты выбираются ежедневно по принципу каждый 55 (Пятьдесят пятый), правильно ответивший на вопросы Мероприятия №1 на Сайте.

5.1.5.1.4. Финалист текущего дня получает по адресу электронной почты, указанному при регистрации на Сайте, уведомление с информацией об организации участия его и по его усмотрению одного сопровождающего его лица в рекламных съемках Организатора на концерте группы «Hurts» в г. Самара 26.09.2012 г.

5.1.5.1.5. Организатор размещает информацию о финалистах на Сайте на странице Мероприятия №1 и в разделе «Новости».

5.1.5.2. Отбор на радио:

5.1.5.2.1. Со 2 июля по 27 июля 2012 г. ежедневно в рабочие дни **на радиостанциях** в нижеперечисленных городах проводится мероприятие «Концерт звезды в твоём городе» для абонентов:

Город	Наименование радиостанции
Самара	DFM
Сызрань	DFM
Пенза	Европа Плюс
Оренбург	Хит FM
Саратов	Love радио
Уфа	DFM
Ульяновск	Европа Плюс

5.1.5.2.2. Среди участников, правильно ответивших на вопросы, ежедневно в рабочие дни определяется 1 (Один) финалист, но не более 20 (Двадцати) финалистов за весь период проведения Мероприятия №1 на Сайте в каждом из городов, перечисленных в п. 5.1.5.2.1. настоящих Правил.

5.1.5.2.3. Финалист выбирается ежедневно по принципу 11 (Одиннадцатый), правильно ответивший на вопрос посредством отправки СМС сообщения, либо 11 (Одиннадцатый) правильно ответивший посредством телефонного звонка на радиостанции, указанные в п. 5.1.5.2.1. настоящих Правил.

5.1.2.2.4. Финалисту необходимо указать в СМС, либо при телефонном звонке назвать радиоведущему номер договора на предоставление услуг связи «Доступ в интернет «Дом.ru».

5.1.5.2.5. Финалисту необходимо получить информацию об организации участия его и по его усмотрению одного сопровождающего его лица в рекламных съемках Организатора на концерте группы «Hurts» в г. Самара по адресам центров продаж Организатора, указанным ниже в срок до 31.08.2012 г:

<b>Город</b>	<b>Адрес Центра продаж</b>	<b>Режим работы</b>
<b>Самара</b>	Торговый центр "Самолет", Московское Шоссе, 185 А	с 10.00 до 22.00
<b>Сызрань</b>	пер. Пролетарский, д. 22	с 9:00 до 20:30
<b>Пенза</b>	Торговый центр «Пассаж», первый этаж (ул. Московская, 83)	с 9.00 до 21.00
<b>Оренбург</b>	Шарлыкское шоссе ½, молл «Армада», 3 галерея	с 10.00 до 21:00
<b>Саратов</b>	Площадь Кирова, д.8 (слева от Цирка)	с 10:00 до 20:00
<b>Уфа</b>	Проспект Октября, 34 – Торгово-развлекательный комплекс «Семья», 1 этаж (около траволатора)	с 10.00 до 22.00
<b>Ульяновск</b>	Торговый центр «Пушкаревское кольцо», ул. Московское шоссе, 91	с 10-00 до 22-00

5.1.5.2.6. Организатор размещает информацию о финалистах на Сайте в разделе «Новости».

## **5.2. Мероприятие №2 «Концерт звезды\* в Москве и Европе».**

\* наименование музыкального исполнителя (коллектива), на концерте которого предлагается участвовать в рекламных съемках Организатора, а также дата и место его проведения определяется Организатором и публикуется ежемесячно на Сайте одновременно с публикацией вопросов и заданий для отбора.



5.2.1. С 1 июня по 7 ноября 2012 г. ежемесячно на Сайте в соответствующем разделе Мероприятия №2 будут публиковаться вопросы на музыкальную тему для абонентов всех городов осуществления деятельности Организаторов.

5.2.2. Среди участников, правильно ответивших с 1 (первого) по 7 (седьмое) число каждого календарного месяца на вопросы Мероприятия №2 в соответствующем разделе на Сайте, ежемесячно определяются финалисты на следующих условиях:

5.2.2.1. 1 (Первого) числа каждого календарного месяца (либо в первый рабочий день месяца) в период с июня по ноябрь 2012 г. на Сайте в соответствующем разделе Мероприятия №2 публикуется вопрос на музыкальную тему;

5.2.2.2. каждый календарный месяц все правильно ответившие в период с 1 (первого) по 7 (седьмое) число текущего месяца на опубликованный вопрос абоненты получают от Организаторов по электронной почте уведомление о том, что они прошли во 2 (второй) тур отбора, который заключается в написании эссе на тему «Почему именно я должен участвовать в рекламных съемках Организатора на концерте звезды в Москве» и/или «Почему именно я должен участвовать в рекламных съемках Организатора на концерте звезды в Европе» и отправке написанного эссе Организатору по электронной почте [konkurs@turbodom.ru](mailto:konkurs@turbodom.ru) в период с 8 (восьмого) по 14 (четырнадцатое) число календарного месяца, в котором они прошли во 2 (второй) тур отбора;

5.2.2.3. в период с 15 (пятнадцатого) по 21 (двадцать первое) число каждого месяца Организаторы выбирают 2 (два) эссе, в наибольшей степени отвечающей маркетинговой стратегии Организатора на тему «Почему именно я должен участвовать в рекламных съемках Организатора на концерте звезды в Европе», авторы которых станут финалистами и получают возможность участвовать в рекламных съемках Организатора на концерте музыкального исполнителя (группы) в Европе, финалист вправе пригласить с собой одно сопровождающее его лицо (все расходы по организации съемок, включая все билеты туда и обратно, в том числе из города проживания до Москвы и обратно, из Москвы до Европы и обратно, проживание в Европе и билет на концерт звезды несет партнер Организатора, обеспечивающий проведение концертов музыкального исполнителя (группы) в Европе и рекламных съемок Организатора); а так же 1 (одно) эссе на тему «Почему именно я должен участвовать в рекламных съемках Организатора на концерте звезды в Москве», автор которого станет финалистом и получает возможность участвовать в рекламных съемках Организатора на концерте музыкального исполнителя (группы) в Москве, финалист вправе пригласить с собой одно сопровождающее его лицо (все расходы по организации съемок, включая билеты до Москвы и обратно, билет на концерт звезды несет партнер Организатора, обеспечивающий проведение концертов музыкального исполнителя (группы) в Москве и рекламных съемок Организатора);

5.2.2.5. О процедуре организация поездки для участия в рекламных съемках на концертах музыкальных исполнителей (групп) Организатор информирует участников посредством электронной почты, по адресам, указанным участниками Акции при регистрации на Сайте, при необходимости – по телефону, указанному при регистрации на Сайте, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подведения итогов соответствующего Мероприятия по отбору и выбора финалистов по итогам каждого календарного месяца. Участие финалистов отбора возможно при условии заключения между финалистом и Организатором соглашения, регламентирующего участие финалиста в рекламных съемках Организатора, в том числе передачу Организатору исключительных прав использовать результаты рекламных съемок в своей деятельности без дополнительного согласования с финалистами.

5.2.2.6. Организатор размещает информацию о финалистах, ставших участниками рекламных съемок, на Сайте на странице Мероприятия №2 и в разделе «Новости».

### **5.3. Мероприятие №3 «Выступи на разогреве у группы «Hurts».**

5.3.1. В Мероприятии могут принимать участие музыкальные группы с составом участников в возрасте от 18 до 40 лет, выложившие в период с 15 июня по 15 августа 2012 г. на Сайте в соответствующем разделе Мероприятия №3 файлы с исполнением песен собственного сочинения (не менее 3 (трех) и не более 5 (пяти) аудиозаписей и 1 (Одного) видеоклипа).

5.3.2. Не позднее 20 августа 2012 г. Организатор выбирает финалистов – по 1 (Одной) музыкальной группе - финалисту для участия в концерте, проводимом в каждом из городов: Воронеж, Казань, Челябинск, Новосибирск и Самара, которые получают возможность на безвозмездной основе исполнить не менее 5 (пяти), но не более 7 (семи) песен собственного сочинения с использованием собственного оборудования перед началом концерта группы «Hurts» в соответствующем городе (даты и места проведения концертов, указаны в п. 5.1. настоящих Правил).

5.3.3. Для участия в Мероприятии №3 1 (один) или несколько участников музыкальной группы должны быть зарегистрированы на Сайте, как участники Акции.

5.3.4. Об определении финалистов Организатор информирует их посредством электронной почты по адресам, указанным участниками Акции при регистрации, при необходимости – по телефону, указанному при регистрации на Сайте, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подведения итогов соответствующего Мероприятия и выбора финалистов.

5.3.5. Организатор размещает информацию о финалистах на Сайте на странице Мероприятия №3 и в разделе «Новости».

### **5.4. Мероприятие №4 «Любительское видео»**

5.4.1. В Мероприятии принимают участие абоненты, выложившие с 1 (первого) по 20 (двадцатое) число каждого месяца в период с 01 июня по 20 ноября 2012 г. (далее – период проведения Мероприятия №4) на Сайте в соответствующем разделе Мероприятия №4 ссылку на собственную видеозапись (видеокалип), которую абонент должен разместить предварительно на сайте [www.youtube.com](http://www.youtube.com), с оригинальным вокальным и/или инструментальным исполнением хита музыкального исполнителя в жанре пародии (выбор Исполнителя определяет Организатор ежемесячно перед публикацией Мероприятия №4), длительностью видео не более 3 минут. Ссылки на видеозаписи могут быть удалены Организатором с Сайта в случае, если представленное в видеоклипе исполнение противоречит принятым в обществе моральным и этическим нормам, цензуре, требованиям законодательства РФ.

5.4.2. В период проведения Мероприятия №4 все зарегистрированные участники Мероприятия №4 голосуют за лучший видеоклип на Сайте.

5.4.3. 21 (Двадцать первого) числа каждого календарного месяца 1 (один) из участников Мероприятия №4, чей видеоклип набрал наибольшее количество голосов, становится финалистом Мероприятия №4 и получает возможность участвовать в рекламных съемках Организатора на концерте музыкального исполнителя (группы) в Москве, так же финалист вправе пригласить с собой одно сопровождающее его лицо (все расходы по организации съемок, в том числе билеты до Москвы и обратно, билет на концерт звезды несет партнер Организатора, обеспечивающий проведение концертов музыкального исполнителя (группы) в Москве и рекламных съемок Организатора).

5.4.4. В случае отсутствия участников в Мероприятии №4, соответственно отсутствия финалистов данного мероприятия, Организатор вправе определить дополнительно 1 (одного) финалиста Мероприятия №2, написавшего эссе, в наибольшей степени отвечающего маркетинговой стратегии Организатора на тему



«Почему именно я должен участвовать в рекламных съемках Организатора на концерте звезды в Москве» и предложить ему участвовать в рекламных съемках Организатора на концерте музыкального исполнителя (группы) в Москве, финалист вправе пригласить с собой одно сопровождающее его лицо (все расходы по организации съемок, включая билеты до Москвы и обратно, билет на концерт звезды несет партнер Организатора, обеспечивающий проведение концертов музыкального исполнителя (группы) в Москве и рекламных съемок Организатора).

5.4.5. Информация о финалистах Мероприятия №4, ставших участниками рекламных съемок, публикуется в разделе настоящего Мероприятия №4 и в разделе «Новости» на Сайте в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения финалистов каждого календарного месяца размещения видеоклипа на Сайте.

5.4.6. Наименование музыкального исполнителя (коллектива), в рекламных съемках на концерте которого можно поучаствовать, а также дата и место его проведения определяется Организаторами и публикуется на Сайте одновременно с публикацией вопросов и заданий для Мероприятия №4.

5.4.7. О процедуре организации поездки для участия в рекламных съемках на концертах музыкальных исполнителей (групп) Организатор информирует участников посредством электронной почты, по адресам, указанным участниками Акции при регистрации, при необходимости – по телефону, указанному при регистрации на Сайте, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подведения итогов Мероприятия №4 и выбора финалистов. Участие финалистов отбора возможно при условии заключения между финалистом и Организатором соглашения, регламентирующего участие финалиста в рекламных съемках Организатора, в том числе передачу Организатору исключительных прав использовать результаты рекламных съемок в своей деятельности без дополнительного согласования с финалистами.

## **6. Общие положения об Акции**

По условиям Акции предусмотрено участие абонентов в следующих рекламных съемках Организатора:

6.1. Участие в рекламных съемках Организатора на концертах музыкальных исполнителей (групп) в Европе, включает в себя билеты Город проживания Победителя-Москва-Европа туда-обратно, проживание в Европе при необходимости, визовая поддержка, билет на концерт звезды, фотосъемка со звездой и автограф-сессия (фото со звездой, возможность получения автографа) - всего 24 (Двадцать четыре) участника, в том числе сопровождающие финалистов лица;

6.2. Участие в рекламных съемках Организатора на концертах музыкальных исполнителей (групп) в Москве, в том числе билеты Город проживания Победителя-Москва туда-обратно, билет на концерт звезды, фотосъемка со звездой и автограф-сессия - всего 24 (Двадцать четыре) участника, в том числе сопровождающие финалистов лица;

6.3. Участие в рекламных съемках Организатора на концертах группы «Hurts» в городах Воронеж, Казань, Челябинск, Новосибирск или Самара, включая трансфер для абонентов, не проживающих в данных городах - для финалистов Мероприятия «Концерт звезды в твоём городе», всего 2 680 (Две тысячи шестьсот восемьдесят) участников, при этом каждый участник вправе пригласить с собой в поездку одно сопровождающее его лицо.

6.4. Возможность выступить с исполнением песен собственного сочинения перед началом концерта группы «Hurts» (не менее 5 (пяти), но не более 7 (семи) песен) с использованием собственного оборудования в городах Воронеж, Казань, Челябинск, Новосибирск или Самара, предоставляется финалистам Мероприятия «Выступи на разогреве у звезды» - всего 5 (Пять) музыкальных групп - финалистов.

6.5. Организатор не несет ответственности за невозможность участника поехать на рекламные съемки Организатора в случае, если участником предоставлены неверные контактные данные при регистрации на Сайте, а также в случае неисправности электронной почты участника, оборудования участника, необходимого для получения доступа к электронной почте.

6.6. В случае если в течение срока, указанного в настоящих Правилах для уведомления участника о предстоящей поездке на рекламные съемки Организатора, Организатору не удастся связаться с участником соответствующего Мероприятия по предоставленному им телефону и/или электронному адресу, и сам участник мероприятия не свяжется с Организатором в течение 7 (семи) календарных дней с момента отправки ему уведомления, Организатор имеет право пригласить на рекламные съемки другого Участника Мероприятия, на свое усмотрение.

6.7. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе:

6.7.1. за задержки электронных сообщений, а так же за любые иные технические сбои, возникшие не по вине Организатора;

6.7.2. за технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора.

6.8. Финалист мероприятия обязан предоставить Организатору все необходимые для организации поездки данные, в том числе паспортные данные.

6.9. В случае отказа финалиста участвовать в рекламной съемке Организатора, денежная и иная компенсация участия участника Акции в отборе Организатором не производится.

6.10. Один и тот же абонент может стать финалистом в каждом из мероприятий только один раз за весь период проведения соответствующего мероприятия.

## **7. Прочие условия**

7.1. Настоящие Правила Акции размещаются Организатором на сайтах [www.music-club.turbodom.ru](http://www.music-club.turbodom.ru) и [www.domru.ru](http://www.domru.ru).

7.2. Факт регистрации на Сайте для участия в мероприятии означает согласие на участие в съемках видеорепортажа и в фотосессии, а также согласие на использование этих материалов без уплаты участникам какого-либо вознаграждения за это. Участник поручает Организаторам разместить свои персональные данные (фамилия, имя, отчество), предоставленных им при регистрации на Сайте, для опубликования финалистов, результатов проведения мероприятий путем их размещения в сети интернет, печатных материалах и на любых иных видах материальных носителей любыми способами и без уплаты Участникам какого-либо вознаграждения за это.

7.2. Размещая видеоролики, аудиоролики, эссе (далее – материалы) на Сайте для участия в мероприятиях, предусмотренных настоящими Правилами, участник заключает с Организаторами лицензионный договор и передает Организатору право на использование его материалов (распространение, воспроизведение, доведение до всеобщего сведения, сообщение в эфир и по кабелю, сублицензирование, право на переработку (в т.ч. с правом использовать предоставленный материал для его копирования или преобразования как целое или как часть, отдельно или в связях с любыми словами и/или рисунками), право на публичный показ, размещение на любых материальных носителях Организаторами), путем размещения





в сети интернет, печатных материалах и на любых иных видах материальных носителей, на территории всех стран мира на 70 (Семьдесят) лет на условиях встречного предоставления с Организатором в виде предоставления участнику Акции возможности принять участие в рекламных съемках.

7.3. Участник гарантирует Организаторам, что является автором материалов, что при размещении материалов на Сайте не нарушаются интеллектуальные права третьих лиц, а также любые иные законные права и интересы третьих лиц.

7.4. Организаторы вправе вносить изменения в настоящие Правила путем размещения измененных Правил на сайтах [www.music-club.turbodom.ru](http://www.music-club.turbodom.ru) и [www.domru.ru](http://www.domru.ru).

7.5. Участники акции могут задавать вопросы об Акции Организаторам по адресу электронной почты: [info@turbodom.ru](mailto:info@turbodom.ru).

7.6. Информация об Организаторах Акции:

Полное наименование: ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг».

Юридический адрес: 614000, г. Пермь, ул. Орджоникидзе, д. 15

Почтовый адрес: 614990, г. Пермь, ул. Шоссе Космонавтов, д. 111.

ИНН 5902202276

Полное наименование: ОАО «ЭР-Телеком».

Юридический адрес: 614000, г. Пермь, ул. Орджоникидзе, д. 15

Почтовый адрес: 614990, г. Пермь, ул. Шоссе Космонавтов, д. 111.

ИНН 5902188230