

## **Правила Конкурса «ГИКШАБАШ»**

Конкурс «ГИКШАБАШ» (далее – Конкурс) проводится среди зрителей СМИ, учредителем которых является ООО «Вещатель» (Инфоканал/Дом.ru Гид) и участников группы Дом.ru в социальной сети «ВКонтакте», а также членами их семей. Организатор Конкурса – ООО «Вещатель».

Конкурс проводится в СМИ, учредителем которых является ООО «Вещатель» — дочерняя компания АО «ЭР-Телеком Холдинг». Настоящий Конкурс предусматривает приз победителю Конкурса, который может быть получен при выполнении условий и требований, изложенных в настоящих Правилах проведения Конкурса «ГИКШАБАШ» (далее — «Правила»).

В Конкурсе могут участвовать только граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, являющиеся клиентами-физическими лицами АО «ЭР-Телеком Холдинг», ОАО «ЭР-Телеком», ООО «Перспектива», а также члены их семей.

Для целей настоящих Правил под членами семьи клиента понимаются лица, проживающие совместно с клиентом, ведущие с ним совместное хозяйство и пользующиеся совместно с клиентом услугами АО «ЭР-Телеком Холдинг», ОАО «ЭР-Телеком», ООО «Перспектива», предоставленными клиенту.

### **Для участия в Конкурсе участникам необходимо:**

В период с 28.10.2016 г. по 23.59 (МСК) 30.10.2016 г. направить конкурсную работу в комментариях к записи о Хеллоуне, опубликованной 28 октября в стене группы [https://vk.com/domru\\_ru](https://vk.com/domru_ru) в социальной сети «ВКонтакте» с указанием фамилии, имени, отчества клиента Дом.ru.

Конкурсная работа должна содержать фотоизображение участника Конкурса в костюме на Хеллоуин в стиле образов из кино, игр, интернета и др. с разрешением не менее 1920x1080 пикселей, соответствующая тематике: «Образы на Хеллоуин», и подпись, содержащую не более 30 слов.

Факт направления конкурсной работы является разрешением Участника Конкурса хранить и обрабатывать его Персональные данные в течение всего периода проведения Конкурса, а также в течение пяти лет после его завершения, а также безоговорочным принятием Участником Конкурса настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право опубликования материалов в эфире СМИ, учредителем которых является ООО «Вещатель».

Настоящий текст Правил Конкурса не является публичной офертой в соответствии со ст. 435 и ч. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса РФ.

### **1. Сроки проведения Конкурса:**

1.1. С 28 октября 2016 г. по 30 октября 2016 г. включительно — период приема фоторабот в комментариях к посту о Хеллоуне, опубликованном 28 октября в социальной сети «ВКонтакте».

1.2. 31 октября 2016г. — период определения финалистов Конкурса.

1.3. С 5 ноября 2016 г. по 12 ноября 2016г. – период размещения фоторабот на телеканалах Дом.ru Гид (Инфоканал) – СМИ, учредителем которых является ООО «Вещатель». и оповещение Победителя.

## **2. Порядок участия в Конкурсе:**

- 2.1. В Конкурсе участвуют фотоработы, отправленные не позднее 23:59 (московское время) 30 октября 2016 года.
- 2.2. К участию принимаются фотографии, соответствующие теме конкурса – костюм на Хэллоуин в стиле образов из кино, игр, интернета и других.
- 2.3. Каждый Участник Конкурса может предоставить на Конкурс не более пяти (5) работ.
- 2.4. В Конкурсе могут принимать участие только граждане РФ.
- 2.5. В Конкурсе могут принимать участие как профессионалы, так и фотографы-любители.
- 2.6. Отправляя фотоработы на Конкурс, Участник дает разрешение на использование предоставленного им материала Организатором при его анонсировании, освещении его в СМИ.
- 2.7. Организатор вправе отправлять Участнику Конкурса информационные сообщения в сообщениях на личной странице (аккаунте) Участника в социальной сети «ВКонтакте».
- 2.8. Все фотоработы должны быть сделаны Участником Конкурса. Авторские права также должны принадлежать Участнику Конкурса. Отправкой фотоработы Участник гарантирует наличие у него авторских прав, и гарантирует, что не нарушает права третьих лиц.
- 2.9. В случае прохождения в финал Участники Конкурса должны при необходимости по требованию Организатора конкурса представить файл в формате RAW или оригинальный нетронутый JPG.
- 2.10. По итогам Конкурса жюри отберет троих финалистов, присвоит им порядковые номера и оповестит о выходе в финал Конкурса в передаче «Лучшее на ТВ» на канале Дом.ru Гид.
- 2.11. Организатор Конкурса вправе изменить Правила Конкурса в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников Конкурса за 1 (один) календарный день до момента вступления таких изменений в силу, путем размещения новых Правил в Разделе Конкурсы на Сайте.
- 2.12. Организатор Конкурса вправе уведомить Участников Конкурса о предстоящих изменениях в Правилах Конкурса посредством отправки личного сообщения в социальной сети «ВКонтакте».
- 2.13. Организатор Конкурса имеет право потребовать от Участников Конкурса предоставления документов, удостоверяющих личность, и отказать в выдаче любого приза, если данные, указанные при отправке комментария к записи о Хеллоуине в группе Дом.ru в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/domru\\_ru](https://vk.com/domru_ru)) отличаются от данных в предоставленных Участником Конкурса документах.

## **3. Фотоработы, которые не принимаются на конкурс:**

- 3.1. Работы с напечатанными на них датой или временем.
- 3.2. Коллажи.
- 3.3. Фотоработы со знаком копирайта, авторскими плашками и т. п.
- 3.4. Фотоработы, подвергшиеся значительной цифровой коррективке. Использование фотомонтажа не допускается. Возможна очистка от шумов, незначительная коррективка яркости и контрастности. В случае вопросов по поводу технического качества работ жюри может запросить исходные файлы.
- 3.5. Фотоработы, противоречащие моральным и этическим нормам.

#### **4. Специальные условия для участников конкурса:**

4.1. Присылая фотоработы на Конкурс, Участник гарантирует, что является единственным автором и обладателем исключительных прав на фотоработы, и каких-либо ограничений на их использование не существует.

4.2. Предоставлением фотографии на конкурс Участник выражает свое согласие с публикацией предоставляемой фотографии на ресурсах Организатора или ресурсах компаний-партнеров в рамках проводимых конкурсов и передает Организатору неисключительные авторские и смежные права на Фотографию (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, переработку, право на доведение до всеобщего сведения) и разрешает Организатору использовать предоставленную фотографию для ее копирования или преобразования, как целое или как часть, отдельно или в связке с любыми словами и/или рисунками. А равно, Участник соглашается с использованием и опубликованием передаваемой фотографии и/или части изображения в журналах и Интернет ресурсах в рекламных и иных целях Организатором.

4.3. В случае необходимости предоставления письменного подтверждения о передаче прав на используемое Организатором изображение от Участника к Организатору, Участник обязуется предоставить такое подтверждение/согласие в течение 2 (двух) дней, с момента получения запроса от Организатора.

#### **5. Призы Конкурса**

5.1. Подведение окончательных итогов Конкурса пройдет 31 октября 2016 года.

5.2. Призовой фонд конкурса состоит из: натуральная часть приза - наушники Pioneer SE-MJ751 (стоимостью 3650 (три тысячи шестьсот пятьдесят) рублей) и 2 (двух) наборов сладостей (кондитерских изделий) каждый стоимостью 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей (далее по тексту – Приз).

5.3. Победитель и финалисты будут определяться жюри, в которое войдут сотрудники компаний АО «ЭР-Телеком Холдинг» и ООО «Вещатель», а именно:

- Руководитель службы управления брендом и маркетингом;
- Руководитель службы управления контентом;
- Дизайнер телеканала Дом.ru Гид;
- Главный редактор телеканала Дом.ru Гид.

5.4. По итогам конкурса будут определены 3 (три) победителя.

5.5. Финальные итоги конкурса будут озвучены в передаче «Лучшее на Дом.ru» на телеканале Дом.ru Гид не позднее 5 ноября 2016 года.

5.6. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза победителю в случае нарушения участником конкурса положений настоящих правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5.7. Победители Конкурса вправе отказаться от получения приза, а равно и от всех прав и обязанностей, связанных с его получением. В указанном случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

5.8. Приз нельзя обменять или заменить на денежный эквивалент.

#### **6. Иные положения**

6.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участник ознакомлен с настоящими правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими правилами.

6.2. Организатор имеет право изменять любые условия Конкурса в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в правилах

Конкурса.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с участниками Конкурса.

6.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.5 Организатор акции самостоятельно определяет модель и цвет подарков.

6.6. В Акции запрещается участвовать работникам и членам семей работников АО «ЭР-Телеком Холдинг», ОАО «ЭР-Телеком», ООО «Перспектива», ОАО «Ярославльтелесеть», ООО «ГикТВ». Участники, нарушившие данное правило, исключаются из участия в Акции на любом этапе.

6.7. Настоящие правила публикуются на официальном сайте domgu.ru.